Schritt für Schritt zum belebten Zentrum

Bürgernahes Stadtmarketing „Gemeinsam für Deutsch-Wagram“

Die Bevölkerung wird zu Zukunftsthemen befragt.

Die Stadtgemeinde Deutsch-Wagram führt eine repräsentative Bevölkerungsumfrage zu wichtigen Themen des Stadtmarketings durch. Das Beratungsunternehmen EGGER & PARTNER© wird diese Umfrage professionell begleiten.

Die gemeinsamen Ziele des Stadtmarketings sind die langfristige Steigerung der Wirtschaftskraft, Optimierung der Einzelhandels-, Gewerbe-, Handwerker-, Gastronomie- und Tourismusstrukturen sowie die Organisation und Durchführung von kompetenten Märkten und Veranstaltungen. Folgende Hauptzielsetzungen werden dabei verfolgt: Steigerung der Attraktivität von Deutsch-Wagram und Erhöhung der Wirtschaftsdynamik. Durch die Ergebnisse sollen gezielte Investitionen zur Verbesserung der Lebens-, Wohn-, Freizeit-, Kultur-, Tourismus- und Aufenthaltsqualität am Standort Deutsch-Wagram besser möglich werden.

Im November und Dezember 2012 wird eine umfassende Bevölkerungsumfrage in der gesamten Stadt Deutsch-Wagram durchgeführt. Insgesamt erfolgen 300 schriftliche Befragungen repräsentativ zu der bestehenden Bevölkerungsstruktur.

Mit Hilfe eines maßgeschneiderten Fragenkataloges werden die Themen wie Lebens-/Wohnqualität, Stadtgestaltung, Stadtplanung, Verkehr, Veranstaltungen, Aktivitäten, Freizeit-/Einkaufsverhalten, Kultur, Soziales, Ökologie und Bildung behandelt. Dieses Erfragen der Bürgermeinung dient in erster Linie dazu, um alle möglichen Zukunftspläne auf Realisierungschance sowie Akzeptanz hin abzutesten.

In weiterer Folge gilt es, die konkreten Maßnahmen zu definieren und rasch umzusetzen. Dies soll durch einen breit getragenen Stadtmarketing-Prozess mit Einbindung von möglichst vielen Interessensgruppen wie Politik, Verwaltung, Wirtschaft, Tourismus, Haus- und Grundeigentümer, Vereine, Verbände, Bevölkerung, Senioren, Jugend etc. und den Aufbau einer Umsetzungsorganisation gelingen.

Durch diese bürgernahe Vorgehensweise wird eine starke Identifikation der Bürgerinnen und Bürger angestrebt, um einen nachhaltigen Erfolg zu garantieren.

Am 21. November 2012 um 19.00 Uhr im Stadtamt findet die dritte Zukunftsmoderation statt. Dazu sind wieder alle Bürgerinnen und Bürger sehr herzlich eingeladen.

Bei Rückfragen kontaktieren Sie bitte die Koordinationsstelle des Stadtmarketings:
Wirtschaftsring Deutsch-Wagram e.V., Quadenstraße 19, 2232 Deutsch-Wagram
Frau Hildegard Toth, Tel.: 0676 / 671 34 91, eMail: office@wirtschaftsring.at

Mitdenken | Mitreden | Mitgestalten

Eine Initiative der Stadt Deutsch-Wagram